



# Zorginkoopbeleid 2027 en verder

*Clëntenraad*  
V&V



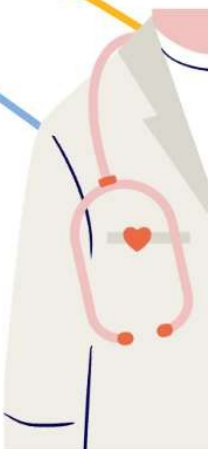
Swipe →

# Welkom

- De ouderenzorg verandert snel: meer ouderen en zwaardere zorgvragen
- Mensen willen langer thuis wonen met passende ondersteuning
- Inzichten uit gesprekken en regiobeelden vormen de basis voor inkoopdoelen voor 2027 en verder



1. Wat we hebben opgehaald uit de bijeenkomsten in 2025
2. Hoe dit zich vertaalt naar de inkoopdoelen voor 2027 en verder
3. Wat dit betekent voor de toekomst van de V&V in onze regio's
4. Waar we gezamenlijk naartoe bewegen, passende zorg, met als uitgangspunt: 'Thuis, tenzij'





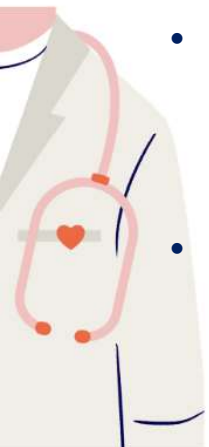
## Terugblik juni 2025

In juni 2025 zijn we met cliënten om tafel gegaan om te spreken over verschillende thema's. De ervaringen die hieruit voort zijn gekomen:



### Eigen regie & Mantelzorg en netwerk

- Cliënten willen meer eigen regie, maar dit lukt niet altijd door overname van zorg en personele wisselingen
- Mantelzorgers raken snel overbelast; sommige cliënten hebben weinig of geen netwerk



### Technologie & Logeer- en respijtzorg

- Technologie kan helpen, maar er is nog veel onbekendheid en weerstand; extra uitleg en ondersteuning zijn nodig
- Er is te weinig logeer- en respijtzorg; mantelzorgers hebben behoefte aan duidelijke respijtmogelijkheden



## Sectorale visie V&V

- Ouderen willen regie en zo lang mogelijk thuis blijven wonen
- Zorg moet flexibel zijn en ondersteund worden door naasten, hulpmiddelen en technologie.
- Uitgangspunt: thuis, tenzij
- We werken samen aan kwalitatieve, veilige en toekomstbestendige ouderenzorg



## Wat speelt er in de regio?

- In onze regio wonen veel 75-plussers en groeit de zorgvraag snel.
- Vooral dorpen en kleine gemeenten zien sterke groei.
- Zorgplekken sluiten niet altijd aan op de gebieden met de meeste groei.
- We bepalen waar extra plekken nodig zijn en hoe we zorg thuis organiseren.
- Sterke regionale samenwerking helpt de ouderenzorg toekomstbestendig te maken.

# Zelf zorgen samen doen



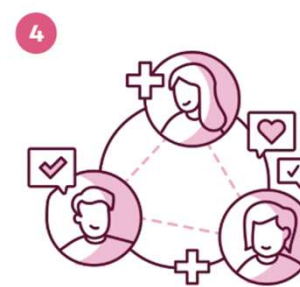
1 Wat kan iemand zelf?



2 Wat kunnen hulpmiddelen?



3 Wat kunnen naasten?



4 Wat kunnen vrijwilligers en  
welzijnsorganisaties?



5 Wat kunnen  
professionals?

# Inkoopdoel 1

*Zorg thuis bevorderen*

- Uitgangspunt: Thuis, tenzij
- Zorg zoveel mogelijk in de eigen omgeving; verpleeghuis alleen als het echt niet anders kan
- Zorg thuis geldt ook voor geclusterde woonvormen
- We streven naar minder aanbieders en minder spreiding
- We zoeken `gemeentepartners die samen met ons de uitdagingen aangaan



## Kwaliteit & cliënt

- Veiligheid en deskundigheid moeten zichtbaar zijn achter de voordeur
- Cliëntenraad is altijd betrokken bij het kwaliteitsbeeld



## Inkoopdoel 2

*Dekkend zorglandschap realiseren*



- Genoeg passende verpleeghuisplekken in elke regio, het liefst dichtbij huis
- Locaties vernieuwen of verplaatsen waar dat nodig is
- Toekomstbestendig vastgoed: veilig, modern en klaar voor technologie
- Kwaliteit: open-deurenbeleid en zo huiselijk mogelijke leefomgeving
- Doel: elke oudere tijdig een passende, veilige plek



## Inkoopdoel 3

*De zorg voor specifieke doelgroepen borgen*



- Specialistische zorg vraagt om voldoende plekken en teams met extra expertise
- Doelgroepen: jonge mensen met dementie, morbide obesitas, beademingszorg, verslavingsproblematiek
- Kwaliteit: goede scholing voor medewerkers
- Doel: cliënten snel op de juiste plek, veilige zorg en een omgeving die bij hen past

# Inkoopdoel 4

*Regionale samenwerking en innovatie stimuleren*



- Sterke regionale samenwerking nodig om zorg toegankelijk en van goede kwaliteit te houden
- Bewezen technologie opschalen (geen pilots meer): medicijndispenser, druppelbril, aantrekhelp steunkousen, domotica
- Zo komt meer tijd vrij voor cliënten die persoonlijke zorg nodig hebben.
- Innovatie voor nieuwe oplossingen, met aanbieders die hiervoor geschikt zijn
- Minder administratie = meer tijd voor zorg





## Met elkaar in gesprek



- Wat vond u heel positief om te horen en zijn uw zorgen over weggenomen?
- Waar maakt u zich nog zorgen over?



**Bedankt voor uw  
aandacht!**



**Heeft u nog vragen?**